



Braives, le 22 avril 2014

Opération de Développement Rural
Compte rendu de la réunion de la Commission Locale de Développement Rural
du mercredi 12 mars 2014

Présences :

- Membres de la CLDR: voir liste en fin de document
- Pour le Collège communal : François Hubert du Fontbaré (Echevin)
- Pour la Commune: Vincent Germeau (ADL)
- Pour la FRW : Vanessa Sublet et Vincent Legrand (Agents de Développement)

Excusés :

- Membres de la CLDR : voir liste en fin de document
- Pour la DGO3 : Marie Legrain

Accueil des participants

Un membre du Collège accueille les participants et introduit la soirée.

Après l'installation et l'information générale à la CLDR, place désormais à l'appropriation du diagnostic participatif et à la définition des axes de travail comme base commune de travail pour les futurs Groupes de Travail.

Pour ce faire, quatre réunions de la CLDR sont prévues réparties de la manière suivante :

Aménagement du territoire, urbanisme, mobilité et logement 22 avril	Environnement et qualité du cadre de vie 02 avril
Equité sociale et vie socio-culturelle 26 mars	Economie, tourisme, emploi 12 mars

L'ordre du jour est le suivant :

- Présentation synthétique du diagnostic partagé (fruit d'un croisement entre les données socio-économiques de la commune et les consultations citoyennes).
- Présentation des plans et programmes communaux ou para communaux en lien avec le thème abordé.
- Travail en sous-groupe pour définir les axes de travail.
- Proposition individuelle d'un défi.

I. Présentation synthétique du diagnostic partagé

Economie

Atouts	Faiblesses
Commune dynamique en termes de création d'entreprises, dans le secteur tertiaire notamment suite à l'arrivée de nouveaux habitants	Disparition progressive des commerces dans les centres de villages, vers les périphéries, plus accessibles en voiture
Réflexion coordonnée à l'échelle du Pays Burdinale Mehaigne pour dynamiser et diversifier le secteur économique	Une augmentation de l'âge moyen des agriculteurs, peu de repreneurs Un secteur exigeant qui nécessite une grande compétitivité (augmentation de la taille moyenne des exploitations)

Emploi

Atouts	Faiblesses
Bon taux d'emploi 66 %	Peu d'emplois par habitant dans la commune (100 postes / hab.) Les Braivois travaillent majoritairement à l'extérieur de la commune
Taux de chômage de 10,16 % relativement faible par rapport à la Province	Entre 2009 et 2013, augmentation du nombre de demandeurs d'emplois. 290 demandeurs d'emploi en octobre 2013, et 40aine de personnes en fin de droit qui ne seront plus indemnisés
Des initiatives locales prises pour créer de l'emploi et accompagner les chômeurs : ALE (60 personnes exerçant des travaux de proximité)	Personnes de - de 25 ans et + 40 ans, peu diplômées particulièrement touchées par le chômage.

Tourisme

Atouts	Faiblesses
Un tourisme respectueux du cadre de vie, vert et diffus, en plein développement	La valeur touristique du Pays Burdinale Mehaigne et de Braives n'est pas bien connue à l'extérieur
Une offre touristique diversifiée en termes d'accueil (gîtes de 4 à 73 pers.), d'activités, de services, d'Horeca (9 restaurants)	Manque de visibilité des balades pédestres, cyclo, équestres surtout au niveau des lieux de départ. Manque de liens avec le secteur HORECA.
Des synergies au niveau supra-communal (MT, MMER, PN, GAL)	
Une bonne localisation et une accessibilité facile en voiture	Une accessibilité limitée en TEC et en mobilité douce malgré la présence du RAVeL

II. Présentation des plans et programmes communaux

Vincent Germeau présente quelques projets qui seront menés par l'Agence de Développement Local : création de l'îlot d'entreprises à Avennes, promotion du village du saule, création d'une newsletter économique, présentation d'acteurs économiques locaux dans le bulletin communal, l'accueil et l'aide aux porteurs de projet et entrepreneurs locaux, mise en place de séances d'information spécifiques (accueillantes d'enfants, création de gîtes, table d'hôtes,...), permanence emploi dans le cyberspace de Braives, mise à jour de la carte touristique sur les panneaux événementiels...

III. Réflexion autour des axes de travail

Sur base des éléments apportés par l'Auteur de programme, il est demandé à chaque sous-groupe d'amender, de compléter, et commenter les axes de travail inscrits dans le document de travail.

Voici le résultat des réflexions.

1. ECONOMIE

1. Soutien à la filière agricole : diversification, débouchés locaux, possibilité de transformation des produits, tourisme rural :

Remarques concernant l'intitulé :

- L'agriculture n'est pas seulement de l'économie mais aussi de l'écologie.
- Soutenir la filière existante et permettre aussi l'apparition de nouveaux acteurs locaux (maraichers...), en s'assurant des financements nécessaires et en cohérence avec la particularité de Parc Naturel.

Idées de projets :

- Prendre en compte le service écosystémique de l'environnement : diversification à valoriser et soutenir en fonction de la structure écologique principale.
- Rapprocher la filière biologique (avec la culture de légumes oubliés) des Groupes d'Achats Collectifs, restaurateurs, consommateurs (en mettant des paniers au marché local).
- Réaliser un partenariat avec les cantines scolaires.
- Aller vers une agriculture biologique, la permaculture, les circuits courts car il y a une crainte de voir l'agriculture devenir de plus en plus industrielle.
- Utiliser l'îlot d'Avennes comme lieu de transformation des produits locaux.
- Valoriser les déchets de l'agriculture
- Développer des champs de fleurs à couper
- Diversifier les cultures traditionnelles par la vente directe des céréales
- Comprendre le comportement d'achat du consommateur et diversifier en fonction.

2. L'information des habitants sur le métier d'agriculteur (techniques, particularités de l'agriculture locale, potentialités de développement etc...) :

Idées de projets :

- Un groupe ne voit pas comment cette communication peut se faire.
- Donner une meilleure information sur l'emploi des produits phyto toxiques et leurs risques, les épandages divers... (cité par plusieurs groupes)
- Créer un partenariat avec les écoles avec la visite de vergers, de fermes et de sites de production.
- Informer sur les pratiques agricoles, comme par exemple la différence entre une pomme de terre lavée ou non.
- Le métier d'agriculteur est un peu dénaturé par les cultures industrielles.
- Développer la charte publiée en expliquant davantage le métier d'agriculteur.
- Organiser des opérations « ferme ouverte » pour accueillir les habitants.
- Privilégier les contacts directs avec les agriculteurs en passant par les autorités locales qui connaissent les réseaux d'informations

3. Réflexion sur la place des commerces dans les villages

Remarques concernant l'intitulé :

- L'intitulé n'est pas assez détaillé.
- Réfléchir à la définition du terme commerce afin d'y inclure les activités coopératives, filières courtes...

Idées de projets :

- Les commerces de proximité pourraient revenir par le biais de service à domicile.
- Les commerces se placent le long des routes nationales. En milieu rural comment peuvent-ils subsister avec peu de débit et des prix peu concurrentiels ? Leur place a des conséquences sur la mobilité et la vie locale.
- Faciliter l'installation de ces commerces par des incitants financiers.
- Recenser les commerces disponibles.
- Penser à la localisation, l'augmentation, la présence et la visibilité de ces commerces.

4. Réflexion sur le dynamisme économique (synergies entre les entreprises, visibilité de celles-ci, développement économique adapté...)

Remarques concernant l'intitulé :

- Inclure l'économie sociale dans cette réflexion.
- Définir le développement économique adapté ;
- Envisager le développement économique lié au bien-être de la population (services aux personnes âgées)

Idées de projets :

- Stimuler la création d'entreprises en lien avec les valeurs du Parc naturel.
- Vanter et promouvoir les produits et entreprises braivoises à l'intérieur et à l'extérieur de la commune.
- Trouver un équilibre entre les zones résidentielles et économiques par une gestion des nuisances notamment.

- Impulser et développer des projets collectifs au sein des secteurs économiques - comme l'a fait le secteur HoReCa qui a mis en place de belles collaborations - par des échanges d'expériences afin de valoriser ces différents secteurs et les entreprises elles-mêmes.
- Créer un bâtiment pour héberger plusieurs indépendants.
- Améliorer la communication pour faire connaître les indépendants, artisans locaux...
- Les entreprises qui s'installeront à Avennes pourraient permettre le lien entre producteurs locaux et clients potentiels (entreprises de transformation de produits locaux)

2. Emploi

1. Poursuite de la politique de développement de l'emploi local sur le territoire

Remarques concernant l'intitulé :

- Quelle est cette politique de développement de l'emploi ?

Idées de projets :

- Que recherchent les entreprises locales ? Rendre visible l'offre et la demande d'emploi.
- Former les personnes en fonction des besoins des entreprises locales.
- Développer de l'emploi dans le service de l'aide à la personne âgée (maintien à domicile, courses, mobilité, entretien du jardin...) et de la petite enfance.
- Mettre l'accent sur la création d'emploi dans le secteur privé plutôt que par le biais de financement public.
- Aider la création de mini-entreprise par des investissements citoyens
- Faciliter l'accès aux aides pour la création d'entreprises
- Se démarquer de l'économie « virtuelle »
- Développer un label des produits « Braives, Pays Burdinale Mehaigne »

2. Création d'emplois moins qualifiés pour les parties de la population les plus sensibles au chômage

Remarques concernant l'intitulé :

- L'intitulé ne semble pas très explicite. Penser aussi au plus de 45 ans, en plus des jeunes.
- Est-ce que la situation des plus qualifiés sera abordée ?
- Lier cet axe avec la réflexion sur l'agriculture (emplois saisonniers, exploitations de plus petites tailles, moins mécanisées...)

Idées de projets :

- Organiser des journées découvertes dans les entreprises locales pour découvrir un métier.
- Inclure l'économie sociale dans la réflexion.
- Faire réaliser des travaux d'intérêt généraux (entretien des routes et des abords) par les articles 60
- Réaliser des formations professionnalisantes dans le secteur culturel et artisanal.
- Créer des formations en agriculture biologique.

- Créer des formations aux « métiers ruraux » – entretien du paysage, protection animale des espèces... - selon les besoins de la population, qui auront une influence sur le tourisme.
- Avoir une entreprise de travail adapté.

Autre axes à développer :

- **Favoriser la mobilité et l'accessibilité des personnes aux emplois et formations**
- **Créer des groupements d'employeurs** dans différents secteurs permettant le partage de travailleurs même pour les indépendants, une sorte d'agence d'intérim local.
- **Mettre en place un système de compagnonnage rémunéré** : c'est-à-dire le parrainage professionnel d'un jeune demandeur d'emploi par des personnes compétentes bénévoles sur le territoire (CV, langues, réseau professionnel, filières, compétences...). Ce système serait le début d'un Système d'Echange Local financé par une monnaie locale.
- **Créer un atelier école** (ex. menuiserie) à Avennes
- **Favoriser les liens entre entreprises locales et enseignement qualifiant** dans le cadre des futurs bassins scolaires et des politiques d'enseignement.

3. Tourisme

1. Promotion de l'intérêt touristique local pour se positionner par rapport à l'offre des concurrents

Remarques concernant l'intitulé :

- Quel type de tourisme voulons-nous ? Un tourisme diffus, doux, vert, sportif ou de masse ?
- Qu'est ce qui peut être valorisé sur le territoire, en dehors de l'aspect naturel ?

Idées de projets :

- Créer de l'évènementiel, comme par exemple un dimanche thématique où est accueillie une certaine activité (motards, marches...)
- Réaliser des balades gourmandes favorisant la mise en valeur de l'HoReCa.
- Développer des stages familiaux.
- Ne pas se comparer à l'Ardennes, mais se démarquer en travaillant sur la qualité.
- Définir le touriste ciblé : origine, intérêt... Avoir de meilleures connaissances statistiques sur ce tourisme
- Réaliser une équation acceptable entre les « rentrées touristiques » et impact sur le bien-être des habitants et la préservation de l'environnement.
- Valoriser la proximité de Bruxelles (« ville-porte ») et de la Flandre, par un développement de l'accueil et des brochures touristiques en néerlandais, et un développement des échanges scolaires.
- Créer des bornes de fiches locales promotionnelles dans les commerces et l'HoReCa.
- Faire de la promotion dans un périmètre proche, auprès des habitants et notamment vers les nouveaux arrivants.
- Favoriser la visibilité du territoire via des labels : Plus Beaux Villages de Wallonie, Village fleuri... ; via les médias.
- Créer une mascotte braivoise.

2. Valorisation touristique du patrimoine naturel

Remarques concernant l'intitulé :

- Ajouter dans l'intitulé « valorisation touristique du patrimoine naturel et historique ».
- Lier le patrimoine naturel, monumental et paysager.

Idées de projets :

- Installer des panneaux d'interprétation de la nature.
- Faire connaître les inventaires des espèces.
- Effectuer cette valorisation en lien avec le Parc Naturel.
- Créer des circuits qui présentent les sites naturels les plus importants.
- Créer des balades braivoises alliant nature et art, avec des points intéressants à découvrir et des choses à faire.
- Valoriser ce patrimoine naturel sans dénaturer les sites traversés, en préservant ces espaces naturels, en les valorisant sans les artificialiser et en choisissant un certain public.
- Valoriser les fouilles archéologiques du vicus de la chaussée romaine.
- Valoriser l'ouvrage le pain noir d'Hubert Krains.

3. Développement du tourisme rural (connexions accrues avec le RAVeL, renforcement des infrastructures...)

Idées de projets :

- Avoir un point de la Maison du Tourisme décentralisé sur Braives à la gare ou à la Cour de Justice d'Hosdent.
- Améliorer l'offre HoReCa le long du RAVeL, afin de pouvoir boire un verre le samedi.
- Développer la signalisation vers les sites touristiques et notamment avoir un fléchage indiquant le village du saule sur le RAVeL.
- Favoriser les visites d'une journée via une combinaison de l'offre train / vélo depuis Bruxelles, Landen puis le RAVeL jusqu'à Braives, ou via un service de ramassage par des bus.
- Développer des boucles au départ du RAVeL (pour éviter de faire des allers-retour)
- Créer de nouveaux chemins de liaison (sur base du cadastre vicinal) en complément du RAVeL de la commune ainsi que de ceux à l'extérieur.
- Entretien des chemins de promenade
- Développer une activité touristique présentant les activités professionnelles : visites d'entreprises, fermes...
- Développer un tourisme diffus avec l'utilisation de modes de déplacement doux dont l'utilisation des vélos électriques.
- Soutenir l'accueil de touristes chez l'habitant.
- Favoriser la concertation entre les structures d'accueil afin d'avoir des horaires complémentaires.
- Créer des produits locaux spécifiques comme de la bière, du cidre...

Autre axes à développer :

- Créer un **agenda touristique** incluant des activités allant au-delà de cette thématique (culture, nature, histoire...)

- Promouvoir l'**innovation** par un développement d'une mobilité originale (promenades de calèches pour découvrir le paysage openfield de la région...), la création de packages bien-être (via la réalisation de massages par les kinésithérapeutes braivois)

IV. Définition d'un défi

Un carton de type carte postale est distribué à chaque membre afin que chacun puisse écrire une proposition de défi pour le thème de la soirée.

Le défi est un slogan enthousiaste qui ambitionne l'amélioration de la situation et la mobilisation des habitants.

Voici le contenu des défis :

1	Parions qu'en 2030, Braives	sera cité en exemple
2	Parions qu'en 2030, Braives	sera autosuffisante en nourriture avec la production locale de toute notre alimentation, biologique, en permaculture ou en agroforesterie car il y a de la place.
3	Parions qu'en 2030, Braives	sera l'attrait de toute une région rurale
4	Parions qu'en 2030, Braives	aura gardé son caractère rural et sa convivialité et développé un dynamisme social et économique local
5	Parions qu'en 2030, Braives	comptera un taux de chômage frôlant le zéro et que nos enfants trouveront du travail au sein de notre commune
6	Parions qu'en 2030, à Braives	la CLDR ne sera plus utile car tout aura été réalisé
7	Parions qu'en 2030, Braives	présentera 30% d'agriculture biologique, même en mode intensif (chanvre, orge brassicole, bois raméal fragmenté (BRF)...) pour des filières développées avec le soutien de l'image « Parc naturel »
8	Parions qu'en 2030, à Braives	il n'y aura plus de chômeurs
9	Parions qu'en 2030, Braives	aura 100 Braivois de plus qui travailleront à Braives
10	Parions qu'en 2030, Braives	aura un maraîcher dans chaque village dans lequel il pourra écouler la majorité de sa production
11	Parions qu'en 2030, Braives	sera économique, écologique et dynamique
12	Parions qu'en 2030, à Braives	on mangera tous les fruits issus de notre terroir
13	Parions qu'en 2030, Braives	sera au top et qu'à Cipllet je m'y plirai
14	Parions qu'en 2030, Braives	sera un exemple d'intégration socio-économique avec un emploi pour chacun à sa mesure
15	Parions qu'en 2030, Braives	permettra à tous ses habitants de « manger local » toute l'année ! (circuits courts, produits locaux, etc.)
16	Parions qu'en 2030, Braives	sera une commune où les villages seront encore séparés les uns des autres, où l'urbanisme aura été développé de manière cohérente et groupée afin de préserver les paysages, les villages et leurs habitants. Une commune où on aura l'envie de découverte, de

	développer des activités car on vivra dans un cadre agréable et convivial
17 Parions qu'en 2030, Braives	conservera et développera son patrimoine ; sera toujours aussi vivante
18 Parions qu'en 2030, Braives	sera principalement résidentielle malgré tout, à moins que la crise ne renverse la vapeur
19 Parions qu'en 2030, Braives	fêtera les nouveaux patrons braivois et leurs parrains professionnels
20 Parions qu'en 2030, Braives	restera un village dynamique deviendra touristique conservera sa simplicité où il fera bon vivre
21 Parions qu'en 2030, Braives	fera une belle place à ses productions locales de qualité
22 Parions qu'en 2030, Braives	aura valorisé les ressources locales (humaines, naturelles, productions...) pour développer et maintenir une économie plus durable et équitable
23 Parions qu'en 2030, Braives	sera devenu une merveille
24 Parions qu'en 2030, à Braives	les volontés d'échanger et d'entreprendre pourront se rencontrer et donner vie à une nouvelle offre de biens et services aux habitants
25 Parions qu'en 2030, Braives	sera une commune prospère enviée de tous
26 Parions qu'en 2030, Braives	sera toujours naturelle et paisible
27 Parions qu'en 2030, Braives	aura un îlot d'entreprises rempli de producteurs de produits locaux (sirop, cidre, bière...) permettant un tourisme culinaire et une création d'emplois importante
28 Parions qu'en 2030, Braives	sera resté Braives, un beau village et non une petite ville

Après un bref rappel des dates des prochaines réunions, la réunion se clôture vers 22 heures.

Pour la Fondation rurale de Wallonie,
Vincent Legrand et Vanessa Sublet

*Pour toutes remarques concernant ce compte rendu,
contacter Vanessa Sublet de la Fondation Rurale de Wallonie
au 019 58 93 23 ou par courriel : v.sublet@frw.be*

Membres de la CLDR présents :

BERTHO	Jean Christophe
CRUYSMANS	Thierry
DANTINNE	Jacques
DE HERDER	Patrick
DELCHAMBRE	Véronique
DELMOTTE	Emmanuelle
DE PLAEN	Gaëtan
DOCQUIER	Edgard
DOGOT	Claude
DUFONTBARE	François-Hubert
DUFOUR	René-Fernand
FETTWEIS	Benoît
FOHN	Valérie
GILLOT	Michèle
GRAFFART	Cerise
HAUDESTAINE	Lucien
HEINE	Nadine
LAMBERT	Edmée
LEFEVRE	Karin
LENOIR	Pierres-Yves
PEETERS	Olivier
SCHALENBORG	Cécile
SCHMITZ	Frédéric
TASSAN MAZZACCO	Fabrice
TOMBALLE	Jean-Marie
TRIBOLET	François
VAN DEN BROECK	Marc
WARNANT	Georges

Membres de la CLDR excusés :

DELPERDANGE	Patrick
GUILLAUME	Pol
PONCELET	André
SERET	Sébastien
STENUIT	Benoît
TROQUET	Romain
WIDART	Joëlle